

地域企業のための WEB信用情報 20項目

紹介・取引・採用の前に見られる情報を、
10分で棚卸しする実務チェックシート

物流業・工務店・設備業など
地域の中小企業向け

この資料の使い方

会社サイトは、見栄えを競うものではなく、相手が安心して次の行動を決めるための確認場所です。

10分で行うこと

1. 直近で会社を調べた人を1人思い出す
2. 20項目を「ある・ない・不明」で確認する
3. その人の判断に必要な上位3項目を選ぶ
4. 30日以内に用意する素材と担当を決める

この資料が向く会社

- 紹介や名刺交換のあとに会社名を検索される
- 物流、工事、設備、製造など対応範囲の説明が必要
- GoogleマップやSNSはあるが会社情報がまとまっていない
- 古いサイトをどこから直すか決められない

注意

すべての項目を埋める必要はありません。実際の閲覧者と確認場面を起点に、優先順位を決めます。

CHECKLIST 01

会社の存在と、頼める内容

No.	確認項目	あ る	な い	不 明	メモ
01	正式な会社名・屋号				
02	所在地と対応地域				
03	代表者または責任者				
04	創業・設立、営業時間				
05	主なサービス・工事・配送内容				
06	対応できる規模や条件				
07	対象外・対応できない内容				
08	相談から完了までの流れ				

確認のコツ

「幅広く対応」ではなく、地域、品目、工事種別、車両、ロット、受付条件など、相手が自分に当てはまるか判断できる言葉にします。

CHECKLIST 02

安心材料と、比較・判断情報

No.	確認項目	あ る	な い	不 明	メモ
09	資格、許認可、加盟団体				
10	設備、車両、対応体制				
11	実績・事例（掲載許諾済み）				
12	安全、品質、個人情報の方針				
13	料金の考え方・見積条件				
14	納期・対応時間の目安				
15	よくある質問				
16	他の選択肢が向くケース				

証拠のない表現は載せない

「地域No.1」「必ず成果」などの表現、許諾のないロゴや事例は使いません。サンプルはサンプルと明記します。

CHECKLIST 03

次の行動につなぐ情報

No.	確認項目	あ る	な い	不 明	メモ
17	電話、メール、フォーム等の連絡方法				
18	相談時に用意する情報				
19	返信の目安				
20	プライバシー・個人情報の取り扱い				

現在の問い合わせ経路

電話

メール／フォーム

問い合わせ後の担当と返信目安

担当

返信目安

問い合わせフォームを使う場合

取得目的、必須項目、保管期間、アクセスできる人、削除方法、営業連絡の有無、プライバシーポリシーを確認します。

誰が、何を確認するか

最近、会社を調べた人を1人選び、その人が判断するために必要な情報を3つに絞ります。

閲覧者	確認場面	知りたいこと	優先情報
紹介先・発注候補	相談・見積前	依頼に対応できるか	範囲、地域、事例
取引先の管理部門	新規取引前	実在性、許可、体制	会社情報、許認可
求職者	応募前	仕事・職場の実態	仕事内容、写真、場所

自社で最初に想定する閲覧者

最近、会社を確認された具体的な場面

最優先の3項目

1

2

1

30日改善計画

1 STEP 1 掲載できる事実を確認

会社情報、サービス、許認可、対応地域、連絡先の正誤を確認します。

2 STEP 2 不足素材を用意

写真、事例の許諾、設備情報、FAQ回答などを担当と期限に分けます。

3 STEP 3 1ページで試作

最優先の閲覧者が判断できる順に並べ、スマートフォンで確認します。

4 STEP 4 実際の質問で改善

問い合わせや営業で繰り返し聞かれた内容をFAQや記事に追加します。

やること	担当	期限	完了条件

NEXT STEP

まず、上位3項目から。

会社サイトは一度に完成させるものではありません。実際に見た人と、その人の判断に必要な情報から始めます。

今日決めること

- 最初に想定する閲覧者
- その人に必要な上位3項目
- 素材を確認する担当と期限

MICHITASU WEB VALIDATION

整理から試作まで、 小さく始めたい会社へ。

地域企業向けWEBページ作成 月額1万円（税別）

提供範囲・最低利用期間・公開方法は個別確認。成果や検索順位を保証するものではありません。

出典・編集方針

本資料は、株式会社ミチタスの市場仮説H-002と公開サイト調査をもとに作成した実務用ワークシートです。記載内容は一般的な情報整理の観点であり、法務・個人情報・表示に関する専門判断を代替しません。実績のない内容を成果事例として扱わず、公開前に会社側の事実確認と掲載許諾を行う前提です。

発行：株式会社ミチタス 初版：2026年7月13日